

# Los emprendimientos como modalidad de titulación: un diagnóstico de universidades de la zona 3 del Ecuador

## Entrepreneurships as a degree modality: a diagnosis of universities in zone 3 of Ecuador

BOMBÓN, Diego E.<sup>1</sup>  
PEÑAFIEL, Vanessa L.<sup>2</sup>  
ZAMORA-SÁNCHEZ, R.<sup>3</sup>

### RESUMEN

El propósito general de la presente investigación fue realizar un diagnóstico de los emprendimientos como modalidad de titulación, para valorar cuáles son las causas de éxito y fracaso en las iniciativas de emprendimiento en las universidades de la Zona 3 del Ecuador. El estudio es basado en un enfoque cuali-cuantitativo no experimental con muestreo probabilístico, el cual se aplicó de manera transversal mediante procesos lógicos explicativos, utilizando el estadístico de validación denominado Test de Friedman que equivale a la prueba de ANOVA con características no paramétricas.

**Palabras claves:** emprendimiento, zona 3, modalidad de titulación.

### ABSTRACT:

The general purpose of this research was to carry out a diagnostic of entrepreneurship as a degree modality, in order to assess what are the causes of success and failure in entrepreneurship initiatives in the universities of Zone 3 of Ecuador. The study is based on a non-experimental qualitative approach with probabilistic sampling, which was applied transversely by means of logical explanatory processes, using the validation statistic called Friedman's Test which is equivalent to the ANOVA test with non-parametric characteristics.

**Keywords:** entrepreneurship, zone 3, titulation modality.

---

## 1. Introducción

Alguna vez nos hemos preguntado qué tan importante es el emprendimiento en un país. En toda economía el sector empresarial es considerado como el motor principal de crecimiento para la sociedad, por ello, cuando se habla hacia donde se quiere proyectar un gobierno se tendría que incluir la capacidad que tienen los emprendedores de innovar y generar empleo, lo cual contribuye al desarrollo económico de un país. Cada

---

<sup>1</sup> Egresado de la Carrera de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad Técnica de Ambato (UTA) Ambato, Ecuador. Línea de investigación: Los Emprendimientos como Modalidad de Titulación. E-mail: [dbombon7842@uta.edu.ec](mailto:dbombon7842@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9463-1687>

<sup>2</sup> Egresado de la Carrera de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad Técnica de Ambato (UTA) Ambato, Ecuador. Línea de investigación: Los Emprendimientos como Modalidad de Titulación. E-mail: [vpenafiel6121@uta.edu.ec](mailto:vpenafiel6121@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7437-5572>

<sup>3</sup> Máster Universitario de Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, Universidad del País Vasco, España. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), Grupo de Investigación DeTEI, Ambato, Ecuador. E-mail: [ra.zamora@uta.edu.ec](mailto:ra.zamora@uta.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4982-8741>

actividad que realiza un emprendedor moviliza un sinnúmero de engranajes dentro del plano económico, por tal razón, los emprendedores juegan un papel muy importante en la economía actual.

El objetivo de la presente investigación es identificar cuáles son las causas que conducen al éxito y/o fracaso en las iniciativas de emprendimiento propuestas por los estudiantes en las universidades de la zona 3 del Ecuador, registradas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. La zona 3 está conformada por cuatro provincias, que son Cotopaxi, Pastaza, Chimborazo y Tungurahua, de las cuales, gracias a la investigación realizada se descubrió que, a pesar de las medidas implementadas por el gobierno por impulsar el emprendimiento a nivel nacional, de las nueve universidades que conforman la zona 3, sólo dos universidades han implementado la modalidad de proyectos de emprendimiento como trabajo de titulación para obtener un título de tercer nivel, las cuales son la Universidad Técnica de Ambato (UTA) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

Ello pone en manifiesto la cultura emprendedora de cada región, así como el reconocimiento propio de cada institución de verse capaz de formar estudiantes con espíritu emprendedor y una formación acorde a ello. Además, cabe recalcar que las dos universidades antes mencionadas se encuentran ubicadas en las provincias más activas a nivel económico y comercial, lo que podría ser un factor clave a considerar a la hora de emprender.

El emprendimiento es considerado como un factor importante que contribuye al desarrollo económico de un país que, mediante la generación de empleo, ayuda a reducir la pobreza; además, ha despertado el interés de los académicos, políticos y organismos internacionales en crear procesos de iniciativas de emprendimientos sustentables y, a la vez, revitalizar el entorno académico-empresarial (Messina & Hochsztain, 2015).

En Ecuador, la Educación Superior Universitaria cumple un rol fundamental en el marco educativo, social y político; sean públicas o privadas estas instituciones, ellas son las encargadas de fomentar competencias emprendedoras, cultura y conocimiento que mejore la situación económica del país. Como menciona Chang Castillo (2010), a lo largo del tiempo la actividad emprendedora ha sido calificada como un componente significativo para el desarrollo económico, estableciendo alianzas con los gobiernos, industria y universidades, a través del modelo Triple Hélice.

### **1.1. Marco teórico**

Las universidades son consideradas como eje esencial en las sociedades, las cuales son las encargadas de transferir conocimiento que es aplicado en el sistema económico y empresarial de un país a través de la creación de proyectos e iniciativas de innovación. La relación más directa entre universidad y entorno es aquella que vincula a las universidades, por medio de los alumnos, quienes dan el primer paso para emprender una idea de negocio (Peláez, et al., 2012).

El término emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples acepciones relacionándose siempre al descubrimiento de oportunidades, siendo un factor clave para el desarrollo, es por ello, que Duarte (2007), afirma que el emprendimiento involucra la actividad de crear nuevas ideas innovadoras de negocio combinando la actitud con el proceso, aprovechando las oportunidades, vinculando las dinámicas productivas del desarrollo socio-económico y formando una cultura empresarial fuerte, la misma que será esencial para el progreso de un país.

Por una parte, Díaz-García & Sáez-Martínez (2015) expresan que la palabra emprendimiento no es más que la actitud que poseen las personas para saber actuar, aprovechar oportunidades y asumir riesgos con la finalidad de poner en marcha una idea de negocio para crear valor, crecimiento organizacional y satisfacer las necesidades por medio de un emprendimiento innovador. Ello convierte al emprendedor en una persona que crea empresas, genera empleo y promueve la cultura emprendedora basada en una buena gestión; estas personas son las

promotoras principales del eje de desarrollo de una economía, quienes con sus ideas innovadoras son capaces de mover barreras inalcanzables en el ámbito político, económico y social.

Por otra parte, Kantis (2004) manifiesta que las razones que lleva a las personas a emprender son muy diversas, como el lograr la realización personal, poner en práctica sus conocimientos, mejorar el nivel de ingreso, contribuir a la sociedad, obtener estatus, por necesidad al estar desempleado, entre otros. No obstante, independientemente de la razón, el emprendedor debe estar preparado para asumir riesgos en la creación de su negocio.

El mundo globalizado reconoce la importancia de emprender, considerando al emprendimiento como una vía esencial para el desarrollo y crecimiento económico. En este contexto, David, Cepeda, Noboa, Salem, & Velasco, (2012, p. 19) manifiestan que el “emprendimiento se ha incorporado a la cultura de los ecuatorianos como una percepción transformadora de la economía al ser un real dinamizador por sus efectos a corto mediano y largo plazo”.

En Ecuador la pobreza, el desempleo y la desigualdad son problemas cruciales que los ecuatorianos enfrentan diariamente, motivo por el cual, las personas se ven en la necesidad de crear emprendimientos sostenibles que aporten y contribuyan a la sociedad mediante la generación de nuevos empleos, a la vez, que ayuden a solventar la situación de cada individuo. Ecuador presenta una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 33.6%, de los cuales el 25.9% representa a los negocios nacientes y el 9.8% corresponde a los negocios nuevos (Lasio, et al., 2017).

## **1.2. Modelo de la Triple Hélice**

Chang Castillo (2010) plantea un modelo de innovación que atrae las múltiples y mutuas relaciones de las esferas institucionales universidad-industria-gobierno, donde cada uno se entrelaza con el otro, abarcando acciones adecuadas de innovación encaminadas a fomentar el conocimiento y evolución de las relaciones.

Para Schartinger et al., (2002) el cambio tecnológico y la cooperación empresarial con las universidades son aspectos que han tomado mayor auge, fomentando el intercambio de conocimientos y la cooperación de investigación en el sector empresarial, mismo que es necesario para que exista participación en el mercado y se desarrolle a fondo la vinculación existente entre Universidad y Empresa.

Haciendo énfasis al modelo innovador Triple Hélice se puede acotar la importancia que ha tenido la vinculación entre los tres grandes ejes (universidad-industria-gobierno), argumentando que en América Latina la universidad y la industria no han creado un vínculo de desarrollo, ya que han existido apartadas una de la otra. Sin embargo, hoy en día, el modelo Triple Hélice ha tomado importancia porque fomenta la creación de nuevos conocimientos y actividades de innovación, impulsando la cooperación entre los tres ejes para el desarrollo de un país.

## **1.3. Beneficios del emprendimiento para las regiones**

El emprendimiento en nuestra sociedad es elemental ya que deriva de la creación de empresas, encaminando oportunidades, beneficios sociales y económicos a corto, mediano y largo plazo, los cuales intervienen en la creación de empleo y riqueza para la sociedad, así como el aumento de competitividad de la economía (Duarte & Ruíz, 2009). En consecuencia, el emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, recientemente ha cobrado mayor relevancia en la sociedad ya que cada acción que realiza un emprendedor moviliza un sinnúmero de componentes dentro del plano económico.

La Zona 3 del Ecuador es mayoritariamente agropecuaria y manufacturera, siendo su ubicación geográfica estratégica ya que constituye una conexión vital entre las regiones Sierra, Costa y Amazonía. Además, abarca

17.61% del territorio ecuatoriano, situándose como la más extensa del país (Secretaría Nacional de Planificación, 2019).

#### **1.4. Análisis Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)**

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se encuentra ubicada en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, cuenta con 7 facultades y 28 carreras. Actualmente, esta universidad modificó la modalidad de titulación con la finalidad de incentivar a que los estudiantes pongan en marcha una idea de negocio, creen su propia empresa y sean capaces de generen empleo en la sociedad.

Esta institución educativa manifiesta que “se considera al emprendimiento como trabajo de titulación, tomando en cuenta que cada carrera deberá implementar a su planificación curricular al menos 2 opciones de titulación según las características académicas”.

La facultad que implementó el emprendimiento como trabajo de titulación es la Facultad de Salud Pública, en la carrera de Gastronomía, quienes han identificado en el sector gastronómico y culinario una fuente de negocio atractiva. Las demás carreras se encuentran en trámites internos para implementar el emprendimiento como trabajo de titulación.

En este caso, los emprendimientos creados se basan en la riqueza de productos naturales, orgánicos y locales de la región, que junto con el reconocimiento que tiene la cocina ecuatoriana y, especialmente de la región sierra, en donde se encuentra ubicada la institución educativa, ha surgido un auge en la diversidad culinaria y de productos.

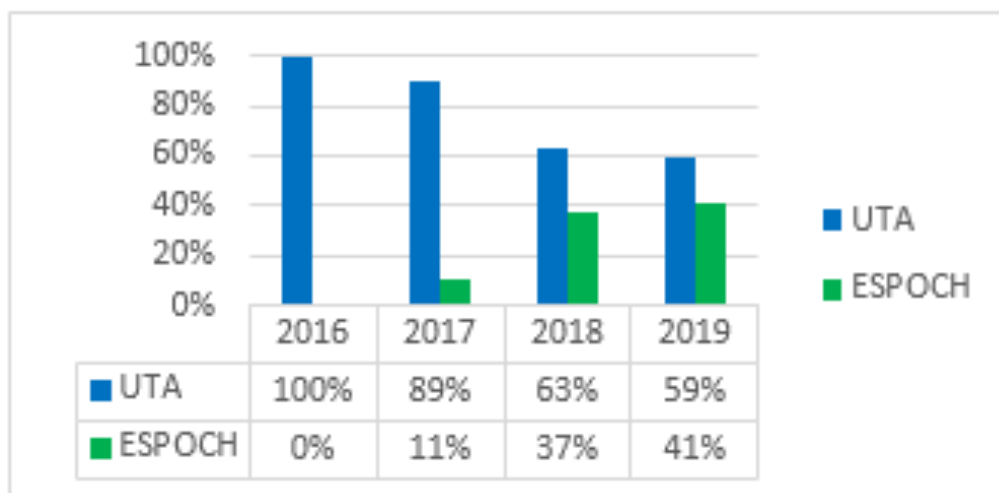
#### **1.5. Análisis Universidad Técnica de Ambato (UTA)**

La Universidad Técnica de Ambato se encuentra ubicada dentro de la Zona 3 del Ecuador en la Provincia de Tungurahua y cuenta con 10 facultades y 34 carreras. Considerando la Resolución No. 0339-CU-P-2015, del 24 de febrero de 2015, en la cual se aprueba en primera el “Reglamento de graduación para obtener el título terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato”, en el Artículo 6, se establece como modalidad de Trabajo de Titulación o de Graduación a la modalidad de emprendimiento.

Esta propuesta de titulación consiste en el mejoramiento o desarrollo de algún producto o servicio teniendo como componente principal la innovación; el graduado podrá optar por esta modalidad siempre y cuando esta modalidad se halle aprobada para la carrera y que conste en el Instructivo de cada Facultad. Las facultades que implementaron el emprendimiento como trabajo de titulación son: la Facultad de Ciencias Administrativas y la Facultad de Ciencia e Ingeniería en Alimentos.

La implementación de esta modalidad de titulación, aunque vigente en la institución, debe ser aprobada internamente por cada facultad, con la finalidad de prestar el mejor servicio y asesoramiento a los estudiantes. A ello, hay que añadir las reformas educativas de los últimos 18 meses en donde se solicita a las instituciones de educación superior actualizar sus mallas curriculares y adaptar las modalidades de titulación a dichos cambios, por lo que, las ocho facultades restantes implementaran la modalidad de titulación de emprendimiento en los próximos semestres a medida que sus estudiantes alcancen el nivel de estudios para acceder a la graduación.

**Figura 1**  
Evolución de los emprendimientos UTA vs ESPOCH

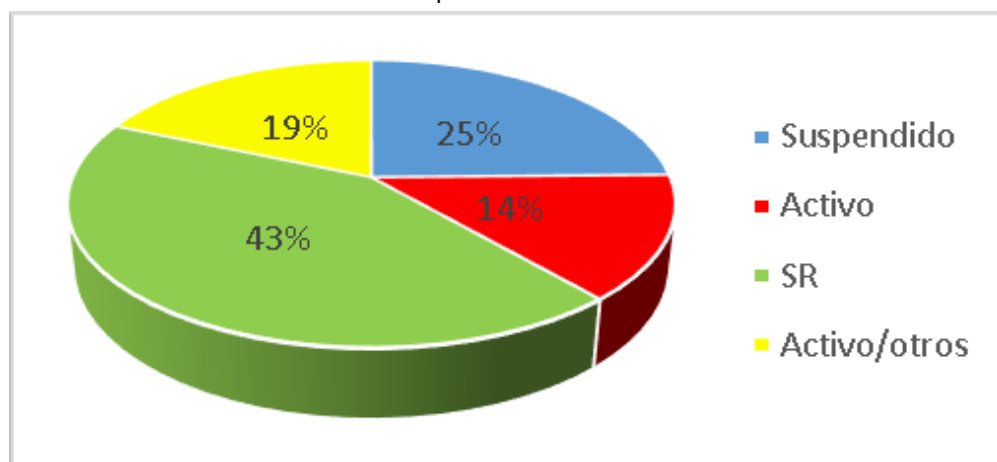


**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la UTA y la ESPOCH (2019)

La Figura 1 muestra la evolución de los proyectos de emprendimiento a partir del año 2016, tomando en cuenta que los emprendimientos como modalidad de titulación en la Universidad Técnica de Ambato fue aprobada por consejo Directivo en el año 2015, y fueron ejecutados a partir del año 2016; mientras que los emprendimientos como trabajo de titulación en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo fueron aprobados en el año 2014, son puestos en marcha a partir del año 2017.

De lo anterior se aprecia que a pesar de que la ESPOCH aprobó como institución la implementación de la modalidad de titulación por Emprendimiento un año antes que la UTA, ha sido la institución Ambateña la que ha sabido actuar con mayor rapidez y ofrecer esta modalidad de graduación a sus estudiantes. No obstante, en la investigación se identificó que la Universidad Técnica de Ambato ha experimentado en el año 2019 un decremento del 4%, a diferencia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que en el año 2019 tuvo un incremento del 4% en relación al año anterior.

**Figura 2**  
Estado de los emprendimientos UTA vs ESPOCH



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la UTA y la ESPOCH (2019)

En la figura 2 se puede observar que de los 259 proyectos ejecutados, tanto en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo como en la Universidad Técnica de Ambato, el 43% de los emprendimientos no se encuentran registrados en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), el 25% de los emprendimientos se

encuentran suspendidos, el 19% de los emprendimientos se encuentran activos pero ejerciendo otra actividad que no está directamente relacionada al tema propuesto por el estudiante; por otro lado, se puede evidenciar también que tan sólo el 15% de los emprendimientos ejecutados se encuentran activos según la base de datos del SRI.

## 2. Metodología

La presente investigación cuenta con un enfoque cuali-cuantitativo, no experimental, con muestreo probabilístico, el cual se aplicó de manera transversal con la finalidad de describir el fenómeno de estudio. Aunque la muestra estaba conformada por nueve universidades de la zona 3 del Ecuador, solo participaron dos universidades, las cuales cuentan con proyecto de emprendimiento como modalidad de titulación. Ello se debe a que las instituciones de educación superior de las otras provincias que conforman la zona 3 del Ecuador no han implementado la modalidad de titulación mediante proyecto de emprendimiento debido a que presentan una red comercial y actividad económica menor a las provincias de Chimborazo y Tungurahua. Los recursos que se utilizaron en la investigación fueron revistas indexadas, libros, repositorios institucionales, revisiones bibliográficas especializadas en temas de emprendimiento, entre otros; de igual manera, se realizó la investigación de campo para recolectar información que aporte a las variables de estudio. Como instrumento de recolección de datos se aplicó un cuestionario online de 12 preguntas tipo encuesta, el mismo que fue validado previamente por docentes de la Universidad Técnica de Ambato especialistas en emprendimiento, posteriormente, el cuestionario fue corroborado con el programa IBM SPSS STATISTICS para determinar el grado de confiabilidad mediante la Prueba de Friedman y con ello realizar la interpretación participativa mediante discusiones concretas por parte de los autores.

Para determinar el número total de encuestas se calculó la muestra en base a fuentes oficiales de la Universidad Técnica de Ambato y de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, de las cuales se sustrajo información relevante de los estudiantes graduados por la modalidad de titulación de emprendimiento, para luego realizar un análisis individual de las dos universidades mencionadas anteriormente, con el objetivo de conocer cuál es la situación actual de los estudiantes que se graduaron por esta modalidad.

Para el cálculo de la muestra de la presente investigación se ha considerado un muestreo probabilístico, de cálculo de la población finita, que según el criterio de López (2004), los resultados obtenidos en una investigación dependerán del margen de error asignado, para lo cual sugiere trabajar con  $\pm 5\%$  de error para que el resultado sea más preciso, es decir, para que los valores sean más cercanos a la realidad.

**Tabla 1**  
Datos por Universidad para el cálculo de la muestra

Universidades a encuestar en la Zona 3 del Ecuador	Número de estudiantes	Porcentaje de encuestas a realizar	Número de encuestas a realizarse
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	207	79.92%	125
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	52	20.08%	32
TOTAL	259	100.00%	157

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la ESPOCH y la UTA (2019)

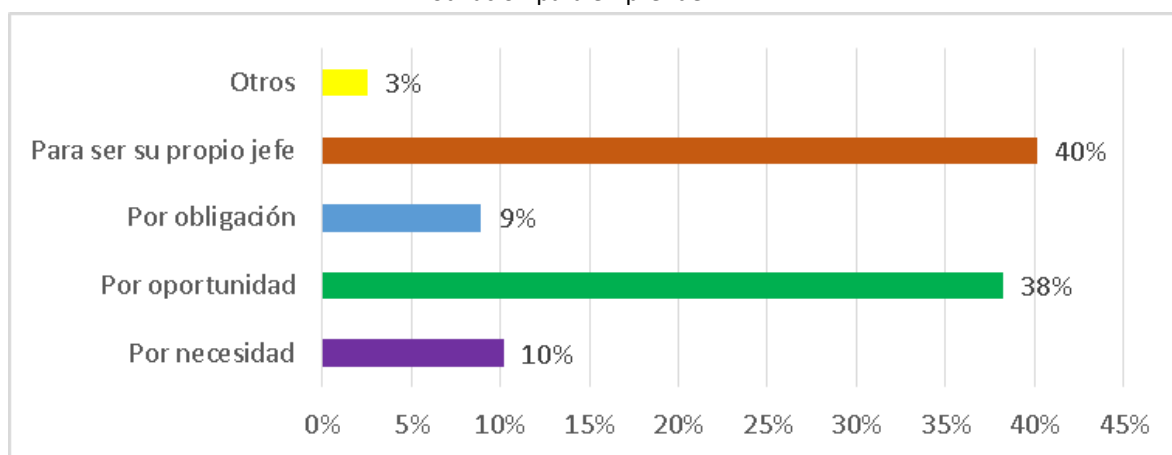
Después de haber determinado la muestra correspondiente de las dos universidades que cuentan con emprendimiento como modalidad de titulación de la Zona 3 del Ecuador, se realizó la distribución porcentual para determinar en número de encuestas que se aplicará a cada institución, donde de las 157 encuestas a realizar, 125 encuestas corresponden a la Universidad Técnica de Ambato y 32 encuestas a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

### 3. Resultados

Después de haber aplicado las encuestas a los estudiantes de las dos universidades que cuentan con proyectos de emprendimiento como modalidad de titulación, se presenta un breve resumen de los hallazgos. Podemos argumentar que un gran porcentaje de emprendedores de las dos universidades de la Zona 3 del Ecuador, está representado por mujeres con un porcentaje de 54.8% y hombres con el 45.25%, con una edad promedio de 30 años, tanto hombres como mujeres, quienes buscan independizarse económicamente al generar una idea de negocio. Estos emprendimientos están orientados a sectores como: producción, comercialización y servicio de esto el 48.4% de los emprendimientos están dirigidos al sector de producción, el 33.3% al sector de servicio, el 16.4% pertenece al sector Comercialización y el 1.9% restante argumentan que los emprendimientos son mixtos.

Se pudo evidenciar que la mayoría de los jóvenes emprendedores no ejecutan su idea de negocio, debido a que el factor psicológico y la falta de recursos económicos limitan la posibilidad de mantener su emprendimiento activo. Otra de las causas encontradas en la presente investigación es que las universidades en las que se graduaron dichos estudiantes no llevan a cabo un seguimiento apropiado a los proyectos; al no darse esta situación los estudiantes solamente dejan plasmado en documentos sus ideas de negocio, que únicamente les ayudo a obtener su título de tercer nivel.

**Figura 3**  
Motivación para emprender

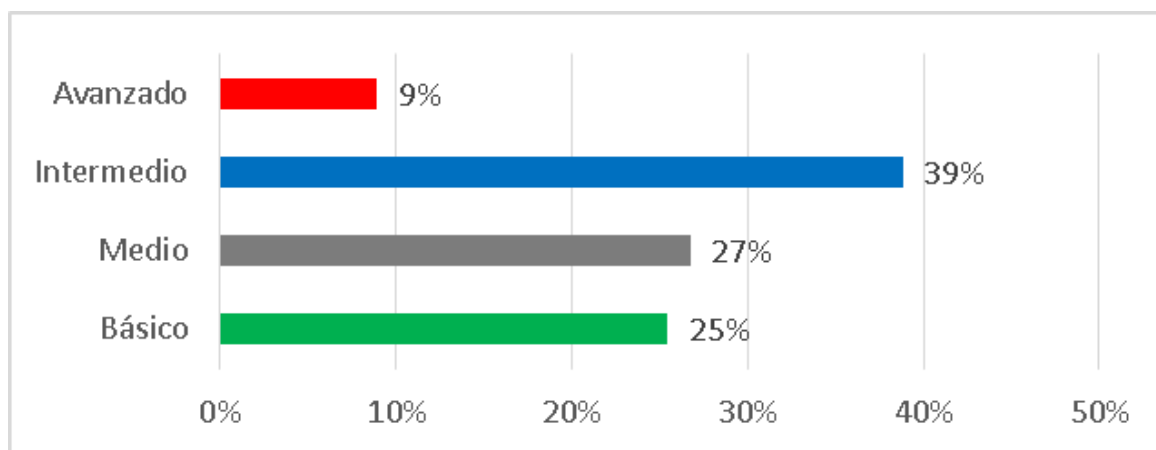


**Fuente:** Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas

Como se puede apreciar en la figura 3, en base al total de las encuestas realizadas, el 40% manifiesta que la principal motivación que tenían para llevar a cabo su proyecto de emprendimiento fue ser su propio jefe, lo que significa que un gran índice se inclina por la independencia laboral, ya que ello conllevaría múltiples desafíos así como ventajas, el tener sus propios ingresos, mejorar su calidad de vida entre otros; además, se puede notar que la variable por oportunidad supera a la variable por necesidad con un 28%, es decir, que los emprendedores cuentan con capacidades para identificar y aprovechar las oportunidades existentes en el mercado.

Por otro lado, se puede apreciar que el 9% de los encuestados argumentan que el emprendimiento lo hicieron de forma extrínseca, es decir, que influyó una tercera persona para hacer cumplir los requisitos de titulación, dejando así la idea de negocio solamente plasmada en documentos, y por ello no se encuentran registradas en las bases de datos del SRI.

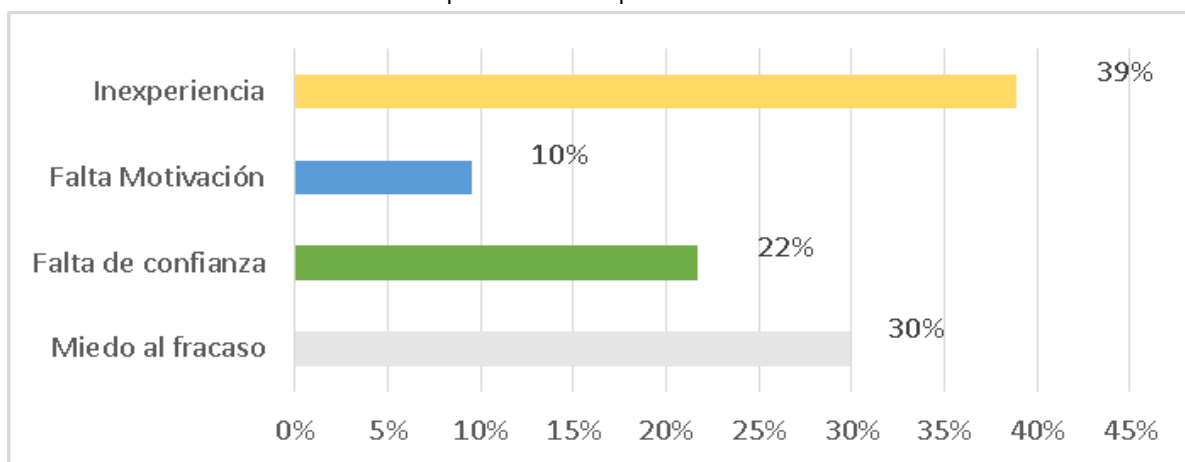
**Figura 4**  
Grado de conocimiento para ejecutar los emprendimientos



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas

La figura 4, de acuerdo al total de las encuestas, muestra que en el transcurso académico el 39% manifestó tener un grado de conocimiento intermedio al momento de elaborar su proyecto de titulación, lo que quiere decir que existe un nivel significativo de conocimiento por parte de los estudiantes; mientras que, el 9% manifiesta tener un conocimiento avanzado. Los encuestados reconocieron que el estudio de las materias de Gestión de Proyectos Socio Productivos y Desarrollo de Emprendedores fueron clave para el desarrollo de aptitudes y capacidades emprendedoras que aplicaron en la elaboración del proyecto de emprendimiento.

**Figura 5**  
Factor que afecta al emprendimiento



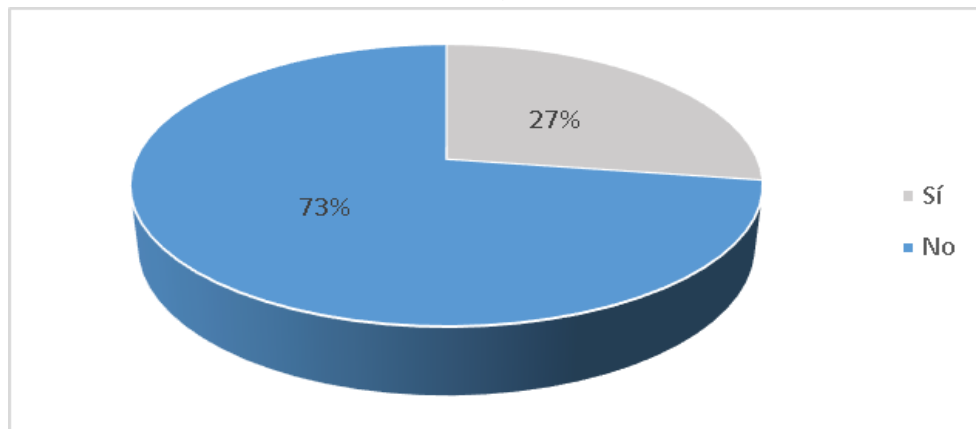
Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas

De acuerdo al total de encuestas aplicadas, la figura 5 muestra que los principales factores que afecta el llevar a cabo proyectos de emprendimiento es la inexperiencia con 39%. Esto muestra que muchos de los emprendedores no cuentan con la experiencia necesaria para operar un negocio. El 30% de los encuestados argumentan que el miedo al fracaso es un factor psicológico que influye al momento de emprender, ya que muchas de las veces no se puede asegurar que el emprendimientos va ser de éxito y, por ende, el emprendedor debe estar consiente que emprender conlleva desafíos y riesgos. El 22% de los encuestados afirman que la falta de confianza en sí mismos afecta al momento de emprender y, por último, tan sólo el 10% de los encuestados argumentan que la falta de motivación limita el poner en marcha una idea de negocio.



De los datos observados en la figura 6 se puede determinar que el 73% de los encuestados manifiestan que no están ejecutando los proyectos de emprendimiento debido a la falta de apoyo económico; tan sólo el 27% de las de los estudiantes graduados por la modalidad de emprendimiento si están ejecutando los proyectos de emprendimiento.

**Figura 6**  
Estado de los emprendimientos



**Fuente:** Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas

No obstante, los estudiantes encuestados manifestaron que su proyecto de emprendimiento si recibió la asesoría necesaria por parte de los docente encargados, pero muchos de ellos afirman que la universidad no se ha contactado con ellos para dar seguimiento a los emprendimientos generados en dichas instituciones.

### 3.1. Determinación de la situación actual de los emprendimientos mediante la comprobación de estadígrafos

Para determinar la situación actual de los proyectos de emprendimientos como modalidad de titulación en las dos universidades de la Zona 3 del Ecuador se aplicó el estadístico de validación denominado Test de Friedman, que equivale a la prueba de ANOVA pero con características no paramétricas que no se ajustan a una distribución específica en una escala ordinal que se puede aplicar para comparar dos o más variables relacionadas.

Estadístico de prueba

$$X_r^2 = \frac{12}{HK(K+1)} \sum R C^2 - 3H(K+1)$$

Donde:

$X_r^2$  = Estadístico Calculado por rangos Friedman

$H$  = Corresponde al numero de bloques o elemntos

$K$  = Número de variables relacionadas

$\sum R C^2$  = Sumatoria de rangos por columnas al cuadrado

**Tabla 2**  
Comprobación por Prueba de Friedman

N	156
Chi-cuadrado	412,896
gl	10
Sig. asintótica	,000

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Programa *IBM SPSS STATISTICS*

La Tabla 2 muestra el estadístico de contraste Chi-cuadrado de 412,896 con 10 grados de libertad y una significancia estadística de  $0.000 < \alpha < 0.05$  se puede evidenciar que existe consistencia en la correlación de los datos con un 95% de fiabilidad. Por tanto, existen diferencias estadísticas significativas para determinar que los estudiantes graduados en la modalidad de emprendimiento en las dos universidades de la zona 3 del Ecuador no están ejecutando sus ideas de negocio debido a que influye mucho factores de tipo económico y psicológico, así como también, el que las universidades no realicen un seguimiento adecuado a los emprendimientos, lo cual influye para que muchos de estos proyectos solamente se queden archivados en repositorios institucionales.

#### 4. Conclusión

Como resultado de la investigación realizada podemos argumentar que existen factores que limitan a los jóvenes emprendedores de las dos universidades de la Zona 3 del Ecuador a poner en marcha su idea de negocio: la falta de recursos económicos, el miedo al fracaso, la inexperiencia y la falta de motivación; estos últimos son considerados como factores psicológicos, que influyen de forma intrínseca, para determinar el éxito o fracaso del emprendimiento.

La percepción por parte de los encuestados ratifica lo expresado por Behena (2017), el cual menciona que actualmente se ha evidenciado que en las universidades de la Zona 3 los estudiantes no optan titularse por la modalidad de emprendimiento, argumentando que los emprendimientos no contribuyen al desarrollo de la región, por sus limitaciones, los escasos recursos y la falta de cultura emprendedora.

Si para los estudiantes el requisito para emprender es intrínseco y los obstáculos son extrínsecos primero se debería orientar, motivar y capacitar de forma permanente, con el fin de desarrollar habilidades y aptitudes requeridas para formar un emprendedor de éxito; mientras que los obstáculos extrínsecos se deberían manejar de una forma independiente, brindando garantías que respalden los emprendimientos desde la consolidación hasta la puesta en marcha y, a la vez, dando seguimiento riguroso para conocer no solo el estado de los emprendimientos, sino también conocer la situación actual de cómo se están gestionando dichas ideas de negocio.

Con relación a los factores que contribuyen para que los emprendimientos sean exitosos, podemos mencionar que los encuestados consideran que es muy importante realizar un estudio de mercado, para determinar y aprovechar las oportunidades existentes, para, posteriormente, ser asesorados por especialistas relacionados al tema y, así, estos emprendimientos no se quedarían plasmados como documentos en repositorios institucionales, sino que los mismos sean puestos en marcha con el fin de contribuir al desarrollo de la zona 3 del Ecuador.

Por tanto, se recomienda que los emprendimientos sean asistidos y dirigidos por los centros de emprendiendo, tanto de la Universidad Técnica de Ambato con su Semillero de Empresas así como la Fábrica de Ideas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, los mismos que brindan asesoría e información técnica sobre

negocios, lo que fomenta la cultura emprendedora, considerando que Ecuador cuenta con la Actividad Emprendedora más alta de América Latina con 33.6% según los últimos reportes del GEM.

Además, podemos señalar en base a las encuestas realizadas, referente al sector al que está orientado el proyecto de emprendimiento, un gran número de encuestados manifestaron que su proyecto de emprendimiento está dirigido al sector de producción, seguido del sector servicio y, por último, al sector de comercialización, lo que confirma que la Zona 3 del Ecuador se caracteriza por ser uno de los mercados más importantes del país, en comparación con otras provincias debido a su desarrollo agropecuario y manufacturero y, sobre todo, a su espíritu emprendedor.

## Referencias bibliográficas

- Araque, W. (2015). Revista Corebusiness. *EKOS*, 75-76.
- Bahena Mendez, L. E. (2017). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Gestión de la Upemor, México. *Lumen Gentium*, 1, 9-24.
- CEAACES. (16 de 03 de 2017). *EducarPlus.com*. Obtenido de <http://educarplus.com/2017/03/lista-de-universidades-del-ecuador-por.html>
- CES. (2016). *Consejo de Educación Superior. Quito*,.
- Chang Castillo. (2010). El Modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la Universidad y Empresa. *Revista Nacional de la Administración*, 85-94. doi:<https://doi.org/10.22458/rna.v1i1.286>
- Cole, J. H. (2007). Milton Friedman. *Eleuteria*, 1(1).
- Consejo Politécnico. (06 de Mayo de 2014). *Reglamento de Graduación para Obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la ESPOCH*. Obtenido de <http://admision.espoch.edu.ec/wp-content/uploads/2017/09/Reglamento-de-Regimen-Academico-ESPOCH-RRA2014.pdf>
- Consejo Universitario. (31 de 03 de 2015). *Reglamentos para obtener el Título de Tercer Nivel UTA*. Obtenido de <https://www.uta.edu.ec/v3.2/uta/reglamentosinternos/reformasreglamentotitulacion.pdf>
- David, L., Cepeda, F., Noboa, F., Salem, R., & Velasco, J. (2012). Viejos y Nuevos Desafíos Para las Empresas. *Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador*, 3(9), 18-25. Obtenido de <https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/Polemika009.pdf>
- Díaz-García, C., Sáez-Martínez, F., & Jiménez-Moreno, J. (2015). Evaluación del impacto del programa educativo "Emprendedores" en la intención emprendedora de los participantes. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. doi:<http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i3.2146>
- Duarte, F. (2007). Contabilidad y Negocios. *Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 46 - 56. Obtenido de [Dialnet-EmprendimientoEmpresaYCrecimientoEmpresarial-5038340%20\(3\).pdf](http://dialnet-emprendimientoempresa.org/ver?id=5038340%20(3).pdf)
- Duarte, T., & Ruíz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Redalyc*, 36-326.
- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Bogotá: Nomos.

- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., Izquierdo, E., Zambrano, J., & Tenesaca, T. (2017). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. *ESPAE. Graduate School of Management. ESPOL*. Obtenido de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Messina, M., & Hochstain, E. (17 de 04 de 2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining. *TEC Empresarial*, 9(1), 32. doi:10.18845/te.v9i1.2206
- Montero Vayas, J. (09 de 2017). Módulos que se aplica en el emprendimiento. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of Small*. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Peláez, J., Hernández, A., Iglesias, S., Navarro, E., Pascual, F. J., Portillo, J., & Peregrina, A. (2012). Creación de empresas en un entorno Universitario. *Politécnica Tige*, 11. Obtenido de [http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transferencia%20de%20Resultados%20de%20Investigacion%20\(OTRI\)/CreacionDeEmpresas/Traducciones%20en%20ingles/Creaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20entornos%20universitarios](http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transferencia%20de%20Resultados%20de%20Investigacion%20(OTRI)/CreacionDeEmpresas/Traducciones%20en%20ingles/Creaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en%20entornos%20universitarios).
- Schartinger, D., Rammer, C., Fischer, M., & Fröhlich, J. (2002). Knowledge interactions between universities and industry in Austria: sectoral patterns and determinants. *Elsevier*, 303-328.
- Secretaría Nacional de Planificación. (07 de Abril de 2019). Agendas Zonales Zona 3 - Centro. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/Agenda-Coordinaci%C3%B3n-Zonal-Z3-2017-2021.pdf>
- Thomas, A. S., & Muller, S. L. (2000). A case for comparative entrepreneurship: Assessing the relevance of culture. *Journal of International Business Studies*, 287-301.